

Số: 167 /KH-UBND

Kim Động, ngày 30 tháng 10 năm 2022

KẾ HOẠCH

Truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới huyện Kim Động, giai đoạn 2021-2025

Căn cứ Kế hoạch số 171/KH-UBND ngày 18/10/2022 của UBND tỉnh Hưng Yên về Kế hoạch Truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới tỉnh Hưng Yên, giai đoạn 2021-2025,

Ủy ban nhân dân huyện Kim Động ban hành Kế hoạch Truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới huyện Kim Động, giai đoạn 2021-2025 như sau:

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

1. Mục tiêu

a) Mục tiêu chung

- Công tác truyền thông sẽ góp phần đưa các chủ trương, chính sách, định hướng, nội dung về xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 đi vào cuộc sống, tạo được sự thống nhất trong triển khai thực hiện từ tỉnh đến cơ sở; góp phần chuyển đổi tư duy, nâng cao nhận thức và cải thiện năng lực cho cán bộ, đảng viên, người dân và cộng đồng trong xây dựng nông thôn mới với nguyên tắc **“Cơ cấu lại ngành nông nghiệp là động lực, nông thôn mới là nền tảng, nông dân là chủ thể”**. Phát huy sức mạnh toàn dân, tinh thần đoàn kết và vai trò làm chủ của người dân trong xây dựng nông thôn mới theo phương châm “Dân biết, dân bàn, dân làm, dân kiểm tra, dân thụ hưởng”; huy động được sự tham gia của các tổ chức chính trị xã hội, tạo sự đồng thuận và đồng lòng, cùng chung sức xây dựng nông thôn Kim Động trở thành miền quê đáng sống.

- Giúp người dân hiểu rõ hơn vai trò, ý nghĩa, những kết quả và thành tựu đạt được của Chương trình mục tiêu quốc gia (MTQG) xây dựng nông thôn mới đối với công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông nghiệp, nông thôn và phát triển kinh tế - xã hội của huyện. Từ đó khơi gợi tinh thần tự giác, tự nguyện, ý thức trách nhiệm của cả hệ thống chính trị, người dân, cộng đồng, doanh nghiệp cùng đồng hành thực hiện phong trào thi đua “Cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới” huyện Kim Động giai đoạn 2021-2025 và cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới và đô thị văn minh” trên địa bàn huyện.

b) Mục tiêu cụ thể

- Trên 90% câu hỏi của người dân và trả lời của Ban Chỉ đạo thực hiện các Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới huyện được đăng tải trên cổng thông tin điện tử của huyện (<https://kimdong.hungyen.gov.vn>).

- 100% các xã xây dựng kế hoạch truyền thông về nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 và hằng năm; đồng thời triển khai thực hiện có hiệu quả đến từng thôn, xã để thực hiện thắng lợi các mục tiêu của Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và các Chương trình chuyên đề.

- Các phòng, ban, ngành và các xã thường xuyên có tin, bài tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới được đăng tải trên cổng thông tin điện tử của huyện.

- 100% các đơn vị, các xã sử dụng đúng, hiệu quả logo của Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và Chương trình OCOP trong các hoạt động tuyên truyền.

- Có ít nhất 01 chuyên mục được phát sóng hàng tuần trên hệ thống loa truyền thanh của huyện về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới.

- Treo Pano tuyên truyền các khẩu hiệu của Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và Chương trình OCOP tại các tuyến đường huyện và trục xã.

- Trên 80% các xã có ít nhất từ 01 - 02 tin bài phát thanh/tuần về xây dựng nông thôn mới trên đài truyền thanh xã.

- Hằng năm, tổ chức tối thiểu 01 buổi tọa đàm, diễn đàn, đối thoại chuyên sâu, hội nghị tuyên truyền mở rộng hoặc 01 cuộc thi về nông thôn mới.

- Hằng năm, biên soạn và in ấn, cung cấp miễn phí tài liệu nghiệp vụ, tập huấn, sổ tay, chuyên đề về nông thôn mới cho các xã.

- Hằng năm, cán bộ làm công tác xây dựng nông thôn mới các cấp được tập huấn các kiến thức, kỹ năng tuyên truyền và truyền thông, giải quyết sự cố truyền thông, nghiệp vụ báo chí về phương pháp viết tin, bài; sáng tác, biên tập, dàn dựng tiết mục, chương trình thông tin cô đọng.

2. Yêu cầu

- Công tác truyền thông về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới được tiến hành thường xuyên, liên tục, đầy đủ, kịp thời, hiệu quả và được tiến hành đồng bộ nhằm đưa chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng nông thôn mới tới cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân trên địa bàn huyện.

- Công tác truyền thông phải được đẩy mạnh và đi trước một bước nhằm định hướng cho các cấp, các ngành, địa phương cơ sở xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai thực hiện đồng bộ, xuyên suốt trong cả giai đoạn 2021-2025.

- Nội dung, phương pháp và cách thức thực hiện phải đa dạng, phong phú, *sáng tạo về hình thức và nội dung thông tin*, phù hợp điều kiện thực tế của từng cơ quan, đơn vị, địa phương và từng đối tượng được thông tin tuyên truyền; thông tin tuyên truyền có trọng tâm, trọng điểm, tránh lãng phí, huy động thêm các nguồn lực khác theo hướng xã hội hóa nhằm góp phần đảm bảo thực hiện thành công nhiệm vụ truyền thông về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn